



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

CLOVYS TV L'ÈRE DU CHANGEMENT EST ARRIVÉE !

Montréal, le 6 janvier 2009 – Le Québec aura sa propre chaîne spécialisée en musique urbaine. Les adeptes des différents courants qui caractérisent ce genre musical pourront, dès la mise en ondes de **CLOVYS TV** prévue pour **l'automne 2009**, apprécier le contenu original et sur mesure qui leur sera destiné. **La CRTC a récemment approuvé la licence** de CLOVYS. Elle sera la première et unique chaîne de télévision francophone canadienne principalement dédiée à la culture urbaine. CLOVYS s'adresse à un public de 13-34 ans et sa programmation sera composée de musique urbaine et de musique du monde. Elle devient, après MusiMax et Musique Plus, la troisième chaîne québécoise spécialisée en musique.

Les États-Unis ont BET, le Canada anglais a MuchVibe, ce n'était qu'une question de temps pour que le Québec se positionne également dans ce créneau très prisé par les jeunes : «CLOVYS comblera un vide certain dans notre univers télévisuel. Notre slogan, **Nouvelle Génération de Télévision**, va dans ce sens. Nous voulons changer les choses, revitaliser la diffusion de la musique urbaine francophone qui est si pleine de richesses, mais pourtant si peu exploitée. », explique Jean-Yves Roux, fondateur de CLOVYS.

C'est au cœur du mouvement urbain que s'inscrit la vision du fondateur de la chaîne. La programmation majoritairement musicale sera composée de la façon suivante : **65% de clips musicaux** (hip-hop, Rap, R'n'B, soul, dancehall, zouk, reggae, soca, calypso, compa, raï, reggaeton, meringue, salsa, bachata, etc.) et **35% d'émissions de divertissement et d'information** (émissions de télé-réalités, sketches humoristiques, actualités culturelles, films indépendants, captation de spectacles, etc.).

« Acquérir cette licence de diffusion n'a pas été de tout repos, c'est le fruit d'un travail de plusieurs années. Nous avons l'appui d'importants joueurs de l'industrie. Par contre, si plusieurs voient d'un bon œil l'arrivée de cette nouvelle chaîne, d'autres s'y sont opposés. Cependant la CRTC a trouvé notre projet pertinent, tenant compte de la réalité multiculturelle de notre société ! », affirme Jean-Yves Roux. **Le lancement officiel** de la chaîne aura lieu au mois d'avril et sa mise en ondes est prévue pour septembre 2009. CLOVYS sera disponible par satellite et sur le câble numérique, ainsi qu'en format HD (haute définition).

Pour plus de renseignements ou pour des demandes d'entrevues, veuillez communiquer avec Groupe Style Communications.

www.clovys.com

- 30 -

Source : Groupe Style Communications

Carla Beauvais, Attachée de presse

carla@gstylecommunications.com

(438) 868-5450